

**BELEIDSPLAN STICHTING HELLABEEM  
NEDERLAND**

**2014 – 2018 (5 jaar)**

## Inhoud

Inleiding .....	3
Leeswijzer .....	3
Hoofdstuk 1    Hellabeem Sri Lanka.....	4
Hoofdstuk 2    Strategie .....	5
2.1    Kernprincipes .....	5
2.1.1    Statutaire doelstelling .....	5
2.1.2    Afwezigheid winstogmerk .....	5
2.1.3    Bestemming liquidatiesaldo .....	5
2.2.    Missie .....	5
2.3.    Organisatiestructuur.....	5
2.3.1    Beschikkingmachtscriterium .....	5
2.4.    Financieel beleid.....	6
2.5    Omschrijving werkzaamheden .....	6
Hoofdstuk 3    Werkzaamheden.....	7
3.1    Fondsenwerving .....	7
3.1.1    Donateurs .....	7
3.1.2    Stichtingen en fondsen .....	7
3.1.3    Incidentele giften en schenkingen .....	7
3.1.4    Acties en projecten .....	7
3.1.4    Sponsoring in natura.....	8
3.2.    Communicatie.....	9
3.2.1    Nieuwsbrieven.....	9
3.2.2    Persoonlijke bedankbrieven .....	9
3.2.3    Website.....	9
3.2.4    Facebook .....	9
3.2.5    Informatiemateriaal en stands .....	9
3.2.6    Opname in gidsen en bestanden instanties .....	10
Ter afsluiting .....	10
Bijlagen.....	11

## Inleiding

### Het begin

Na vele jaren van nadenken en voorbereiding hebben Helène Heijen en Jan van Beek uit Bussum 4 hectare land gekocht in Sri Lanka, waarop zij een opleidings- en revalidatiecentrum wilden beginnen voor fysiek gehandicapte kansarme jongeren. Jongeren tussen de 14 en 25 jaar oud. In 2004 is dit land geschonken aan de Trust 'Hellabeem Sri Lanka'. Aanvankelijk lag alles wat er ten aanzien van de ontwikkeling van Hellabeem gebeurde in handen van Helène Heijen en Jan van Beek. Zij waren de initiatiefnemers, zij werkten de plannen uit en zij zorgden ervoor dat de plannen werkelijkheid werden. Het ontwikkelen van de plannen, het bijeenbrengen van de gelden en het uiteindelijke bouwen van de school en de hostels voor de jongeren nam een aantal jaren in beslag. In 2006 verlieten Helène en Jan huis en haard in Nederland en in 2007 is Hellabeem Sri Lanka operationeel geworden.

In 2002 is de stichting Hellabeem Nederland opgericht en het bestuur voor Hellabeem Nederland geworven en geïnstalleerd. Vanaf dat moment is er een tweedeling gekomen, de feitelijke organisatie in Sri Lanka en een bestuur in Nederland dat zich niet bezighoudt met Sri Lanka, maar uitsluitend een fondsenwervende taak kreeg toebedeeld. Dit bestuur heeft tot taak jaarlijks een overeengekomen bedrag voor Hellabeem Sri Lanka bijeen te brengen. Twee gescheiden instanties dus, met ieder een eigen taak.

Dit beleidsplan is het beleidsplan van Hellabeem Nederland. Het bestuur maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om Stichting Hellabeem landelijk bekendheid te geven en geld te verwerven om haar doelstellingen waar te maken.

### Leeswijzer

Het beleidsplan is uit een aantal hoofdstukken samengesteld.

Het eerste hoofdstuk dient ter introductie. Hierin wordt een inkijkje gegeven in het werk dat in Sri Lanka gedaan wordt om inzicht te geven in *het doel en de doelgroep* waarvoor de stichting Hellabeem Nederland fondsen werft.

Het tweede hoofdstuk beschrijft de missie, doelstelling, de organisatiestructuur en het financieel beleid.

Het derde hoofdstuk gaat nader in op de werkzaamheden, communicatie daaromtrent en onze toekomstplannen.

## Hoofdstuk 1

### Hellabeem Sri Lanka

De missie van Hellabeem Sri Lanka is kansarme fysiek gehandicapte jongeren van alle religies een aantal jaren in huis te hebben en ze ‘klaar te stomen’ voor een zelfstandig bestaan. Aan deze missie zijn drie facetten te onderscheiden.

- Ten eerste worden de jongeren fysiek begeleid. Jongeren wordt de zorg geboden die zij individueel nodig hebben. In de vorm van dagelijkse fysiotherapie, psychomotorische therapie en hydrotherapie, het aanmeten van hulpmiddelen en het regelen van noodzakelijke operaties.
- Ten tweede worden de jongeren psychosociaal begeleid. Vaak zijn zij getraumatiseerd door hetgeen hen is overkomen of door de wijze waarop hun leven als gehandicapte verlopen is. Verschillende vormen van therapie kunnen hierin aanzienlijke verbetering brengen en hen psychisch en sociaal aanzienlijk sterker maken. Dit is nodig om daarna een zelfstandig bestaan te kunnen leiden.
- Ten derde krijgen de jongeren onderwijs, algemeen onderwijs dat past bij hun leeftijd en beroepsonderwijs dat past bij hun individuele mogelijkheden.

Wanneer na een aantal jaren, dat verschilt per individu, jongeren in optimaal fysieke conditie zijn en een vak hebben geleerd, helpt Hellabeem hen met het starten van een eigen bedrijfje of het vinden van een passende werkkring. Hellabeem helpt financieel door het verstrekken van een startkapitaaltje en ook met raad en daad. Verder biedt Hellabeem korte cursussen aan voor kansarme gehandicapte jongens en meisjes. Ook zij verblijven intern en verwerven, door deel te nemen aan cursussen, kennis en vaardigheden die hen in staat stelt het zelfstandige leven beter te leiden. Normaal gesproken is opleiding en training voor kansarme gehandicapte jongeren in Sri Lanka niet toegankelijk. Via Hellabeem wel.

De werkwijze van Hellabeem Sri Lanka is erop gericht dat alles wat wordt ondernomen uiteindelijk moet resulteren in kundigheid, zelfredzaamheid en daardoor zelfstandigheid van haar doelgroepen.

#### **Realisatie Hellabeem Sri Lanka**

Op onze website [www.hellabeem.org](http://www.hellabeem.org) en de Hellabeem facebook pagina staan foto's en verhalen van alles wat is gerealiseerd en gerealiseerd wordt. In het eerste jaar stroomden er acht jongeren in. Sindsdien in het aantal gegroeid. In de periode 2007 – 2013 zijn er jaarlijks ongeveer 30 jongeren op Hellabeem verbleven. In het schoolgebouw op het terrein van Hellabeem worden algemene vakken gegeven en vakken op het gebied van elektrotechniek, handvaardigheid en computervaardigheid. In de loop der jaren heeft er aanzienlijk uitbreiding plaatsgevonden in de vorm van een kleine thee- en kaneelplantage, een moestuin, een champignon kwekerij en een koeienstal. Dit zijn praktische leeromgevingen voor de jongeren. De oogst en opbrengst wordt ook voor basisbehoeften op Hellabeem gebruikt. De eerste jongeren behaalden in 2009 hun diploma en zijn sindsdien werkzaam in hun eigen bedrijfje of bij een onderneming. In 2013 is geld ingezameld voor twee projecten die bedoeld zijn om te besparen op energie, zowel in aanschaf als in duurzaamheid.

In het eerste kwartaal van 2014 is een windmolen op het terrein neergezet en in de loop van 2014 zullen op de gebouwen zonnecollectoren geplaatst worden. De stichting Wilde Ganzen en stichting Lakeland Foundation hebben hier aanzienlijk aan bijgedragen.

## Hoofdstuk 2            Strategie

### 2.1    Kernprincipes

#### 2.1.1    Statutaire doelstelling

Fondsenwerving in de ruimste zin van het woord ten behoeve van de naar het recht van Sri Lanka opgerichte "Charitable Trust" in Sri Lanka, zoals bedoeld in Section 163 van de "Inland Revenue Act" nummer 28 van het jaar negentienhonderd negenenzeventig. Deze Trust genaamd Hellabeem Sri Lanka is opgericht in 2003 welke als uitgangspunten heeft het verwezenlijken en in stand houden van een school/kindertehuis te Mahagodawatte, Ibbawala, Weligama (Sri Lanka) ten behoeve van fysiek gehandicapte jongeren en kinderen.

#### 2.1.2    Afwezigheid winstoogmerk

Uit de statuten, reglement en dit beleidsplan blijkt dat de stichting Hellabeem Nederland geen winstoogmerk heeft. Incidenteel exploitatieoverschot wordt aangewend ten bate van het algemeen nut.

#### 2.1.3    Bestemming liquidatiesaldo

De statuten geven aan in artikel 12 ‘Ontbinding en vereffening’, lid 6:

Een eventueel batig saldo van de ontbonden stichting wordt zoveel mogelijk besteed overeenkomstig het doel van de stichting, naar beslissing van het bestuur.

### 2.2.    Missie

Hellabeem Nederland is een fondsenwervende instantie. De missie van het bestuur Hellabeem Nederland is een heldere, het werven van fondsen in de ruimste zin van het woord, die bestemd zijn voor Hellabeem Sri Lanka. Deze stichting dient geen particulier of individueel belang te dienen.

### 2.3.    Organisatiestructuur

Het bestuur van Hellabeem Nederland bestaat uit minimaal drie personen, een voorzitter, een penningmeester en een secretaris. Het bestuur bestaat begin 2014 uit vier personen (bijlage 1). Een vijfde persoon wordt geworven. Het bestuur komt gemiddeld tien keer per jaar bijeen. Er worden verslagen gemaakt van de bijeenkomsten. Vergaderingen worden altijd bij een van de bestuursleden thuis gehouden of op het kantoor van een van de bestuursleden. Het bestuur neemt de kosten van drankjes en hapjes voor eigen rekening.

#### 2.3.1    Beschikkingsmachts criterium

In de statuten is vastgelegd dat een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie als bestuurder en/of beleidsbepaler niet mag beschikken over het vermogen van de instelling alsof het zijn eigen vermogen is. Dit maakt het mogelijk dat Helène Heijen als bestuurslid verbonden is aan de stichting Hellabeem Nederland en het bestuur daarmee ‘dichtbij’ haar doel kan functioneren.

#### **2.4. Financieel beleid**

In bijlage twee is de meerjarenbegroting opgenomen die bij dit beleidsplan hoort. Op de website worden de jaarverslagen gepubliceerd met daarin een toelichting op eventuele vermogensopbouw en de wijze waarop dit wordt beheerd. Het beleid is dat het eigen vermogen om en nabij twee jaar fondsenwerving dekt.

Acute exploitatie calamiteiten in Sri Lanka en/of een eventuele terugloop of stilstand in de fondsenwervingsactiviteiten kunnen hiermee opgevangen worden zonder dat het project direct in de problemen komt. Daarnaast zal een klein percentage van het eigen vermogen gedurende deze beleidsperiode gebruikt worden om te investeren in een aantal communicatie verbeteringen zoals in hoofdstuk drie zal worden beschreven. Het bestuur ziet er op toe dat bestaande inkomsten worden geconsolideerd en de mogelijkheden daartoe worden uitgebreid.

In 2014 zal de stichting gebruik gaan maken van e-boekhouden. Deze vorm van boekhouden maakt de stichting minder kwetsbaar en besturing conform SEPA gemakkelijker. In de begroting van 2014 is voor deze implementatie een eenmalige uitgave opgenomen. Het bestuur wordt in haar administratievoering om niet ondersteund door het administratiekantoor Admin Dextera. Voor het beoordelen van de jaarrekening wordt een accountant ingehuurd.

Het bestuur streeft ernaar de kosten die gemaakt worden voor het uitvoeren van het werk van Hellabeem Nederland zo laag mogelijk te houden. De vier bestuursleden doen hun werk vrijwillig en zonder vergoeding.

#### **2.5 Omschrijving werkzaamheden**

Hellabeem Nederland ontplooit verschillende activiteiten op het gebied van fondsenwerving. Afgestemd op economische omstandigheden en maatschappelijke ontwikkelingen in Nederland. Uit dit beleidsplan zal blijken dat het bestuur van de stichting al haar werkzaamheden, dus meer dan 90%, inzet voor het algemeen belang dat deze stichting dient. De wijze waarop uitvoering wordt gegeven aan het bijeenbrengen van gelden wordt in het volgende hoofdstuk beschreven.

## Hoofdstuk 3      Werkzaamheden

### 3.1      Fondsenwerving

De belangrijkste bronnen van inkomsten zijn:

3.1.1    Donateurs via machtiging, particulieren en bedrijven

3.1.2    Stichtingen en fondsen

3.1.3    Incidentele schenkingen particulieren en bedrijven

3.1.4    Acties en projecten

3.1.5    Sponsoring in natura

3.1.1    Donateurs

Onze particuliere donateurs waren in de afgelopen jaren veelal mensen die familie, vrienden of bekenden zijn van Helène Heijen en Jan van Beek en derhalve zeer betrokken zijn bij het werk in Sri Lanka van hun familielid of vriend. De stichting koestert alle bestaande contacten en tracht het aantal donateurs jaarlijks te vergroten. Het beleid 2014 – 2018 is er op gericht de stichting minder afhankelijk te maken van deze warme kring en donateurs en fondsen meer structureel ook buiten deze kring te werven.

3.1.2    Stichtingen en fondsen

Het bestuur zal met enige regelmaat stichtingen en fondsen aanschrijven met het verzoek om steun. Dit gebeurt vaak op instigatie van een betrokken donateur of vriend die op de hoogte is van een dergelijke stichting of fonds en mogelijkheden ziet.

In de loop der jaren is met een aantal van deze organisaties contact geweest dat in een aantal gevallen tot substantiële donaties heeft geleid. Soms betreft dit een eenmalige donatie voor een specifieke situatie of activiteit, andere keren hebben we meermalen een beroep op een stichting of fonds kunnen doen. De stichting zal deze contacten consolideren en trachten verder uit te breiden door meer fondsen en stichtingen aan te schrijven.

3.1.3    Incidentele giften en schenkingen

Tegenwoordig zijn er veel mensen die zich niet willen binden aan een bepaald goed doel, maar die incidenteel hun goede doel kiezen of *wel* trouw zijn aan één goed doel, maar zelf de momenten van donatie willen bepalen. Het incidentele karakter van deze stroom geld maakt dat de stichting nooit zeker is van de omvang en het moment. In onze communicatie, zie paragraaf 3.2, gaan we in de periode 2014 – 2018 steviger inzetten op het werven van incidentele giften, omdat ze vaak wat substantiëler zijn. Het doel is het aantal bronnen waar vandaan deze giften kunnen komen uit te breiden en de bronnen beter in kaart te krijgen.

3.1.4    Acties en projecten

De aard van de acties die gehouden worden verschilt zeer. Alle acties zijn gerelateerd aan de exploitatie. De ervaring leert dat het tastbaar en transparant maken van waar fondsen aan besteed worden helpt om gelden te kunnen verzamelen. De stichting werkt met de volgende exploitatie thema's die in de communicatie uitingen nader uitgewerkt worden in de vorm van proposities.

Ten einde de continuïteit van Hellabeem Sri Lanka te kunnen waarborgen is fondsenwerving nodig voor de belangrijkste acht kostenposten:

1	Basis levensbehoeften (o.a. eten, drinken en slapen)
2	Opleiding, training en docenten
3	Medische begeleiding en zorg
4	Sport, spel en recreatie
5	Onderhoud en beheer gebouwen en terrein
6	Duurzame infrastructuur (o.a. water, energie, communicatie)
7	Personeel en personeelontwikkeling
8	Algemene voorzieningen

Elke kostenpost is opgebouwd uit jaarlijks terugkerende kosten. In 2014 zal de stichting starten met het communiceren (transparant maken) van die kosten op haar website, zodat donateurs gericht kunnen bijdragen.

Voorbeelden van acties die de stichting onderneemt zijn:

- De jaarlijkse marmelade actie
- Het Vriendendiner voor Hellabeem
- Een sponsorloop door een bevriende school
- Boekenverkoop in samenwerking met organisaties zoals de lokale Rotary.

Elk jaar stelt het bestuur een aantal projecten vast. Projecten hebben een geormerkt karakter. Projecten vallen buiten de exploitatie. Jaarlijks terugkerende projecten zijn het mogelijk maken voor jongens die uitstromen om zich zelfstandig te vestigen. Bijvoorbeeld door een winkeltje te openen. Een donateur kan bijvoorbeeld een winkeltje adopteren. Voorbeelden van projecten waarvoor in 2013 geld is verzameld en die in 2013/2014 uitgevoerd worden, zijn:

- Energieproject: windmolen & zonnepanelen.
- Driewieler taxi

De voortgang van projecten zal in de loop van 2014 onder andere via de (vernieuwde) website gecommuniceerd worden.

#### 3.1.4 Sponsoring in natura

Geld binnenhalen is één ding, geld uitsparen is een ander ding. Beide leiden tot het gewenste resultaat.

Sponsoren in natura die het bestuur in 2014 – 2018 zullen blijven helpen om ons doel te verwezenlijken zonder dat het ons geld kost zijn:

- Vrijwilligers die helpen bij acties.
- De huisstijl en de website zijn ontworpen door bevriende relaties. Bij verbetering en opmaak zijn zij blijvend vrijwillig betrokken.
- De nieuwsbrief wordt door een bevriende relatie gedrukt.
- De database wordt gratis onderhouden.
- Wanneer de stichting een speciale actie wil uitvoeren of een project wil realiseren, dan maakt het zoeken naar sponsoren in natura daar vaak onderdeel vanuit. Bijvoorbeeld een reductie is op de huurkosten van een vleugel voor een concert of een kantoorboekhandel die gratis materiaal ter beschikking stelt.
- Verder zoekt het bestuur continue gratis advies over zaken als efficiënter boekhouden en website ontwikkeling.



## **3.2. Communicatie**

Er is ruimte voor verbetering op het gebied van communicatie en presentatie. Het vergroten van de naamsbekendheid van Hellabeem moet en zal permanent onze aandacht hebben. De nieuwe rol van de sociale media zal hierin belangrijk zijn. Daarnaast biedt de implementatie van een nieuwe administratie (zie 2.3) de mogelijkheid om met name onze donateurs database effectiever in te zetten voor fondsenwerving.

### 3.2.1 Nieuwsbrieven

### 3.2.2 Persoonlijke bedankbrieven

### 3.2.3 Website

### 3.2.4 Facebook

### 3.2.5 Informatiemateriaal en stands

### 3.2.6 Opname in gidsen en bestanden instanties

#### 3.2.1 Nieuwsbrieven

Het bestuur onderhoudt contact met donateurs en andere schenkers door middel van een nieuwsbrief die twee maal per jaar verschijnt. De nieuwsbrief zal vanaf 2014 zoveel mogelijk per e-mail worden verstuurd. Deze wijziging in beleid zal aanzienlijk aan portokosten schelen.

#### 3.2.2 Persoonlijke bedankbrieven

De inkomsten komen voor een deel uit de giften van donateurs en particuliere schenkingen. Donateurs stellen een goed contact met de organisatie zeer op prijs. Datzelfde geldt ook voor stichtingen en fondsen die een donatie aan Hellabeem hebben gedaan. Ook het bestuur hecht eraan de band met onze donateurs goed en zo mogelijk persoonlijk te houden. Daartoe schrijft de secretaris bedankbrieven aan mensen die een gift van € 100,00 of meer hebben gedaan, indien mogelijk voorzien van een persoonlijke noot. Dit versterkt de band met onze donateurs en daarom zullen we dit blijven doen.

#### 3.2.3 Website

De website zal verbeterd worden zodat de site een interactiever karakter krijgt en zoveel mogelijk gebruikt kan worden voor alle informatie die van belang is voor iedereen die interesse toont voor Hellabeem Nederland en Hellabeem Sri Lanka. De 'call to action' moet op de website vergroot worden. Implementatie van E-mailmarketing kan ons daarbij helpen. Voor deze verbetering is een eenmalig uitgave opgenomen in de begroting voor 2014.

#### 3.2.4 Facebook

Het beleid voor de komende jaren is er op gericht de mate van interactiviteit via sociale media te verhogen. De Hellabeem Facebook pagina zal voor een toenemend aantal belangstellenden interessant gemaakt moeten worden, zodat het aantal volgers stijgt.

#### 3.2.5 Informatiemateriaal en stands

Het komt voor dat een donateur bij een feestje Hellabeem als goed doel, als cadeau aanmerkt. Dan wordt informatiemateriaal toegestuurd voor de gasten, zodat zij weten aan wie zij doneren en wellicht komen daar weer nieuwe donateurs uit naar voren. Ook service clubs, kerken et cetera bestemmen hun gelden voor goede doelen.

Op dit moment beschikt Hellabeem over nagenoeg geen presentatiemateriaal. In 2014 zal het materiaal op bescheiden wijze uitgebreid worden. Hier is een reservering voor opgenomen in de begroting. Het presentatiemateriaal voor dit soort gelegenheden en voor de aankleding van stands op diverse markten zal worden verbeterd en uitgebreid, opdat we Hellabeem zo helder en aantrekkelijk mogelijk voor het voetlicht kunnen krijgen.

#### 3.2.6 Opname in gidsen en bestanden instanties

Hellabeem heeft een pagina in de gids 'Geef om uw regio', een initiatief van Instituut Fondsenwering. Dit is een gids met goede doelen die o.a. bij notarissen ligt en die bestemd is voor diens cliënten die schenkingen of legaten overwegen. In 2014 wordt ons gratis eenzelfde pagina aangeboden in een andere regio, waarmee het bereik dus twee maal zo groot wordt. Ook staan wij via de afdeling filantropie van de ABN AMRO in samenwerking met de kennisbank Filantropie op hun lijst met goede doelen, eveneens voor schenkingen of legaten door hun cliënten.

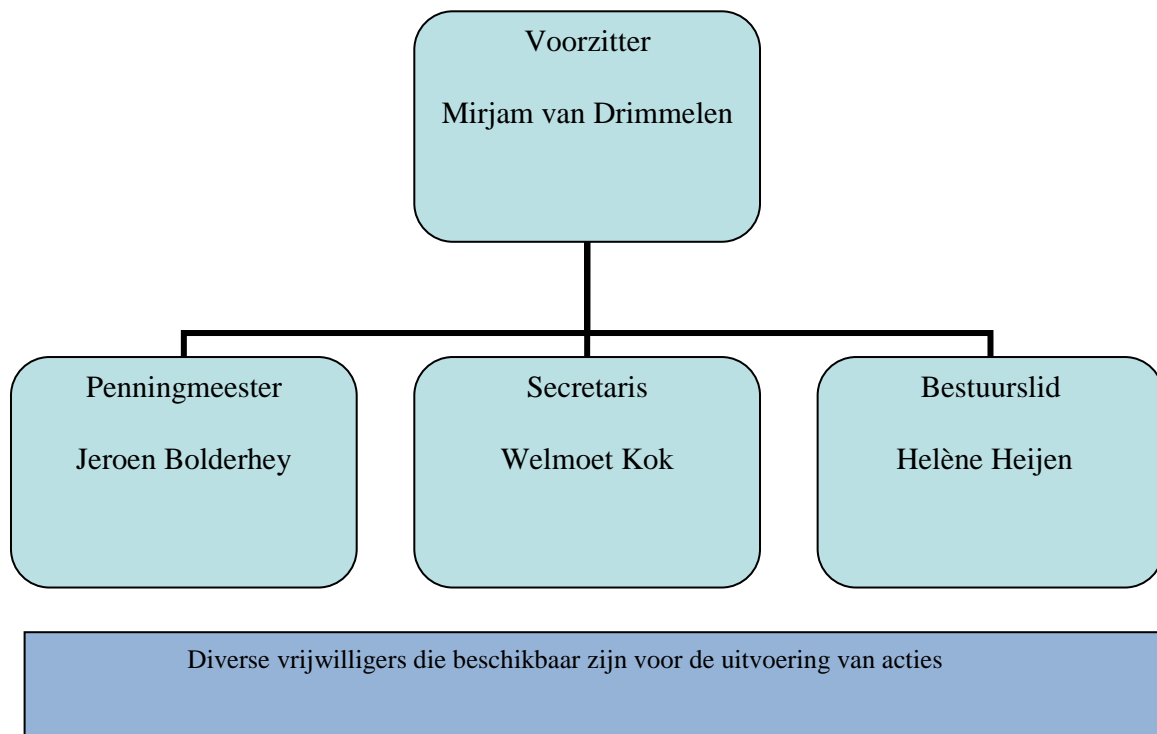
#### **Ter afsluiting**

De wijze waarop het bestuur het beleidsplan realiseert zal jaarlijks worden vastgelegd in een jaarplan. Ook zal het bestuur speerpunten kiezen waaraan in dat jaar speciale aandacht besteed zal worden. Het speerpunt van 2014 is duurzaamheid.

## Bijlagen

### Bijlage 1

### Structuur op bestuurlijk en uitvoerend niveau



## Bijlage 2 Meerjarenbegroting

Meerjarenbegroting Hellabeem NL 2014 - 2018		2014	2015	2016	2017	2018
		Exclusief prijsindex voor consumentenprijzen				
<b>Budget</b>						
	8 activiteiten exploitatie	€ 34.800	€ 34.800	€ 34.800	€ 34.800	€ 34.800
	Kosten fondsenwerving	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
	Geormerkte projecten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>Inkomsten</b>						
	Giften particulieren					
	Giften bedrijven					
	Overige schenkingen					
	Bijzondere schenkingen					
	Giften special project					
	Spaarrente					
	<b>Totaal baten</b>	<b>€ 37.300</b>	<b>€ 37.300</b>	<b>€ 37.300</b>	<b>€ 37.300</b>	<b>€ 37.300</b>
<b>Activiteiten (6 x € 5.800)</b>						
	Basis levensbehoeften (o.a. eten, drinken en slapen)					
	Opleiding, training en docenten					
	Medische begeleiding en zorg					
	Sport, spel en recreatie					
	Onderhoud en beheer gebouwen en terrein					
	Duurzame infrastructuur (o.a. water, energie, communicatie)					
	Personeel en personeelontwikkeling					
	Algemene voorzieningen					
	<b>Subtotaal uitgaven</b>	<b>€ 34.800</b>				
<b>kosten fondsenwerving</b>						
	Kantoorbenodigdheden	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
	Computerkosten	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
	Porti	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
	Aansprakelijkheidsverzekering	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
	Accountantskosten	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
	ING	€ 100,00				
	Algemene kosten	€ 200,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
	Drukwerk	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
	Notariskosten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
	E-boekhouden	€ 260,00	€ 260,00	€ 260,00	€ 260,00	€ 260,00
	Hosting website en CMS	€ 150,00	€ 150,00	€ 150,00	€ 150,00	€ 150,00
	<b>Subtotaal uitgaven</b>	<b>€ 2.410,00</b>	<b>€ 2.410,00</b>	<b>€ 2.410,00</b>	<b>€ 2.410,00</b>	<b>€ 2.410,00</b>
<b>Kosten professionalisering</b>						
	Verbeteringen website	€ 500,00				
	Implementatie e-boekhouden	€ 400,00				
	Promotiemateriaal	€ 300,00				
	Onvoorzien	€ 100,00				
	<b>Subtotaal uitgaven</b>	<b>€ 1.300,00</b>				
<b>Kosten geormerkte projecten</b>						
		€ -				
	<b>Subtotaal uitgaven</b>	<b>€ -</b>				
	<b>Totaal kosten</b>	<b>€ 3.710,00</b>				
	<b>Inkomsten</b>	<b>€ 37.300</b>	<b>€ 37.300</b>	<b>€ 37.300</b>	<b>€ 37.300</b>	<b>€ 37.300</b>
	<b>Uitkering aan Sri Lanka</b>	<b>€ 34.800</b>	<b>€ 34.800</b>	<b>€ 34.800</b>	<b>€ 34.800</b>	<b>€ 34.800</b>
	<b>Kosten fondsenwerving</b>	<b>€ 2.410</b>	<b>€ 2.410</b>	<b>€ 2.410</b>	<b>€ 2.410</b>	<b>€ 2.410</b>
	<b>Kosten professionalisering</b>	<b>€ 1.300</b>				
	<b>Special project</b>	<b>€ -</b>				
	<b>Resultaat 2014</b>	<b>€ -1.210</b>	<b>€ 90</b>	<b>€ 90</b>	<b>€ 90</b>	<b>€ 90</b>
Goedgekeurd op 28 februari 2014						
Bestuur Stichting Hellabeem NL						